

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения открытого конкурса «Lenovo Moto Fest» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 1.2. Организатор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное агентство ЛЕТО» (ИНН 7705390585 , ОГРН 1157746068149, адрес: 115172, г. Москва, ул. Большие Каменщики, 6, стр.1) (далее – Организатор).
- 1.3. Территория проведения Конкурса Российская Федерация. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Конкурса, размещенном по адресу: <http://lenovomotofest.afisha.ru/sections/contest> (далее для целей настоящего Конкурса – «Сайт»). Новости о финалистах и победителе Конкурса публикуются на сайте <http://fest.lenovo.ru> в разделе <http://fest.lenovo.ru/contest>, а также на страницах Musicmama: <https://vk.com/musicmamaru> и <https://www.facebook.com/musicmama.ru>.
- 1.4. Цели и задачи Конкурса: открытие, стимулирование и поддержка молодых исполнителей оригинальных музыкальных произведений в не зависимости от музыкального жанра.
- 1.5. Конкурс проводится в период с 00:00 (по московскому времени) 23 июля 2016 года по 23:59 (по московскому времени) 27 августа 2016 года.
- 1.6. Конкурс состоит из 4-х этапов, каждый этап включает в себя подачу заявок и голосование на Сайте, а также выступление финалистов:  
I этап: заявки принимаются и голосование продолжается до 23:59 (по московскому времени) 27 июля 2016 года, выступление финалистов состоится 30 июля 2016 года в городе Сочи, Олимпийский парк;  
II этап: заявки принимаются и голосование продолжается до 23:59 (по московскому времени) 06 августа 2016 года, выступление финалистов состоится 13 августа 2016 года в городе Новосибирске, набережная реки Обь;  
III этап: заявки принимаются и голосование продолжается до 23:59 (по московскому времени) 13 августа 2016 года, выступление финалистов состоится 20 августа 2016 года в городе Екатеринбург, Октябрьская площадь;  
IV этап: заявки принимаются и голосование продолжается до 23:59 (по московскому времени) 20 августа 2016 года, выступление финалистов состоится 27 августа 2016 года в городе Москва, Парк Горького.  
По результатам проведения всех 4-х этапов объявляется победитель Конкурса.

## 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. В Конкурсе имеет право принимать участие любое физическое лицо, которое на момент подачи заявки для участия в Конкурсе достигло 18-летнего возраста и творческим трудом, которого либо совместным творческим трудом, которых создано соответствующее музыкальное произведение (далее – Участники).
- 2.2. Участником Конкурса считается физическое лицо:
  - соответствующее требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил;
  - подавшее заявку на участие в Конкурсе;
  - выразившее согласие с настоящими Правилами, а также выполнившее все условия Конкурса.
- 2.3. Активность Участника не должна носить оскорбительный для других пользователей Сайта характер, ущемлять права третьих лиц и иным образом нарушать законодательство Российской Федерации.
- 2.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, музыкальные произведения могут быть использованы Организатором в рекламных целях, без дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.
- 2.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник добровольно подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку персональных данных для целей Конкурса Организатором и его уполномоченным лицом, в т.ч. для получения участником призов. Организатор гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего письменного заявления. Организатор и третьи лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Сроки обработки персональных данных три года.
- 2.6. Участники, направляя музыкальное произведение на Конкурс, предоставляют Организатору на условиях простой (неисключительной) лицензии право использования музыкального произведения, исполнения и фонограммы следующими способами:
  - воспроизведение;
  - распространение;
  - публичное исполнение;
  - сообщение в эфир и по кабелю;
  - доведение до всеобщего сведения.

Права предоставляются для использования на территории всех стран мира и в течение 3-х (трех) лет с момента подачи заявки на участие в Конкурсе.

В случае необходимости предоставления письменного подтверждения о передаче права использования музыкального произведения, исполнения и фонограммы, Участник обязуется предоставить такое подтверждение в течении 2 (двух) дней, с момента получения запроса от Организатора.

Участники Конкурса, выражают свое согласие на использование музыкального произведения, исполнения и фонограммы указанными способами на безвозмездной основе.

В случае возникновения каких-либо претензий со стороны третьих лиц в отношении поданных для участия в Конкурсе музыкальных произведений, исполнений, фонограмм, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом заявка снимается Организатором с Конкурса без каких либо условий и предупреждений.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и подать заявку на участие на Сайте. Подать заявку может только Участник зарегистрированный на сайте <http://musicmama.ru> и <https://soundcloud.com>.
- 3.2. Подавая заявку, Участник выбирает дату и город выступления, а также вводит ссылку на свой профайл на сайте <http://musicmama.ru> и ссылку на музыкальное произведение на сайте <https://soundcloud.com>.
- 3.3. Подавая заявку, Участник соглашается с Правилами конкурса и, в случае прохождения в финал одного из этапов, обязуется прибыть в указанный город на площадку проведения финального выступления этапа в обозначенную дату или за день накануне для проведения саундчека.
- 3.4. Участник имеет право подать заявку для участия в одном или нескольких этапах Конкурса. За период проведения Конкурса на каждом из этапов пользователь Сайта имеет право голосовать за музыкальное произведение одного и того же Участника один раз.
- 3.5. Участники набирают пользовательские голоса на Сайте до окончания приёма заявок и голосований по каждому этапу.
- 3.6. Для голосования за работы Участников пользователь Сайта должен нажать значок «лайк» напротив понравившейся заявки, пройти авторизацию через сайт социальной сети «Facebook» (<https://www.facebook.com>) или «ВКонтакте» (<http://vk.com>) и проголосовать за выбранную заявку, оставив соответствующий «шейр» в ленте «Facebook» или «ВКонтакте».
- 3.7. На каждом этапе Конкурса будут выбраны и названы 4 (четыре) финалиста. Всего в Конкурсе будет выбрано и названо 16 (шестнадцать) финалистов. Победителем конкурса становится Участник по выбору Организатора по результатам финальных выступлений. На каждом этапе Конкурса по результатам голосования пользователей Сайта из 10 Участников набравших наибольшее количество голосов Организатор выбирает троих финалистов. Еще одного финалиста Организатор выбирает независимо от числа голосов, отданных за заявку. Количество финалистов может быть изменено по усмотрению Организатора.
- 3.8. При выборе финалистов и победителя Организатор руководствуется оригинальностью, содержанием, художественной ценностью музыкального произведения Участника, его соответствие целям Конкурса, а также учитывает активность, проявленную Участником в Конкурсе, активность аудитории во время финальных выступлений. Победителем конкурса становится артист по выбору организатора по результатам выступлений в финале.
- 3.9. После завершения приема заявок и подсчета голосов по каждому этапу Организатор объявляет финалистов этапа. Информация о финалистах публикуются на сайте <http://fest.lenovo.ru> в разделе <http://fest.lenovo.ru/contest>, а также на страницах Musicmama: <https://vk.com/musicmamaru> и <https://www.facebook.com/musicmama.ru>.
- 3.10. Участники, ставшие финалистами Конкурса, уведомляются об этом по телефону и путем направления письма на адреса электронной почты, указанные в их профайлах на сайте <http://musicmama.ru>.
- 3.11. Участник, ставшие финалистами Конкурса, должны подтвердить свое участие в выступлении в течение 2 (двух) дней после направления ему Организатором соответствующего уведомления. В случае отказа финалиста от выступления и дальнейшего участия в Конкурсе или непредоставления подтверждения об участии в выступлении в течение 2 (двух) дней с момента оповещения финалиста, его место занимает Участник на усмотрение Организатора.
- 3.12. Финалисты приглашаются для выступления в Сочи, Новосибирск, Екатеринбург и Москву. Финалисты должны выступать исключительно с использованием живых инструментов и вокала. Концертное выступление не может длиться менее 35 минут и более 45 минут. Точную продолжительность концертного выступления Организатор определяет на площадке. Исполнение музыкальных произведений вокалистом «под минус» и «под плюс» не допускается.
- 3.13. Организаторы конкурса имеют право пресечь и аннулировать любую активность любого из Участников в любой момент без объяснения причин.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ЗАЯВКАМ**

- 4.1. Подавая заявку на Конкурс, Участник имеет право выкладывать только музыкальные произведения автором и исполнителем, которых является он сам.
- 4.2. Загружаемые музыкальные произведения должны соответствовать законодательству Российской Федерации, в т.ч. не содержать ненормативной лексики, не призывать к разжиганию конфликтов на почве

принадлежности к определенной расе, полу, религиозной группе и т.д..

- 4.3. Организатор не несет ответственность за информацию, публикуемую Участниками Конкурса.
- 4.4. Организатор имеет право удалить с Сайта и отклонить от участия в Конкурсе любую заявку в любой момент без объяснения причин, в том числе, но не ограничиваясь:
  - Участник не соответствует критериям пунктов 2.1., 2.3. настоящих Правил;
  - действия Участника будут вызывать подозрения в использовании недобросовестных методов для победы;
  - плагиат (заимствование музыкальных и текстовых элементов из произведений других авторов);
  - наличие любых призывов противоречащих действующему законодательству Российской Федерации, нормам морали, нравственности и т.д.

## **5. ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЫ**

- 5.1. Победитель конкурса объявляется 27 августа 2016 года после выступления последнего финалиста на мероприятии Lenovo Moto Fest 2016 в Москве.
- 5.2. Победитель конкурса получает: сертификат на запись альбома на студии Xuman Records, беспроводную систему SENNHEISER EW D1-835-S-H-EU, сертификат на выпуск нового альбома в формате 3Plet, создание фирменного стиля и оформление альбома агентством Bit'em'up.
- 5.3. Финалисты, дополнительно отмеченные партнёрами Конкурса, получают призы на усмотрение партнёров Конкурса: образовательные музыкальные курсы Umaker, курс музыкального менеджмента и права InSimple, приглашение на профессиональную музыкальную конвенцию Colisium и выступление на Moscow Music Week.
- 5.4. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 5.5. При добровольном отказе от приза победитель Конкурса, финалисты обязаны предоставить нотариально заверенное заявление об отказе от получения приза.
- 5.6. Информирование победителей Конкурса проводится лично Организатором и путем размещения информации о победителях на сайте <http://fest.lenovo.ru> в разделе <http://fest.lenovo.ru/contest>.
- 5.7. До 10 сентября 2016 года с победителем Конкурса заключается соглашение об условиях получения приза.
- 5.8. Победители Конкурса и финалисты несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации в связи с получением доходов в виде призов за участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

## **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

Организатор не несет ответственности за:

- недостоверные сведения, указанные Участником;
  - искажение информации на Сайте, в том числе при загрузке, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Конкурса и его результаты;
  - сбои работы операторов сотовой связи, интернет-провайдеров, дата-центров, контент-провайдеров и др.;
  - за переносы, нарушение сроков проведения Конкурса и другие изменения, вызванные обстоятельствами непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.
- 5.9. Участие в Конкурсе означает согласие его участника на получение дополнительной информации от Организатора о Конкурсе, изменении его условий или его досрочном прекращении.
  - 5.10. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
  - 5.11. Участники конкурса обязуются возмещать ущерб Организатору, причиненный нарушением его правил. При причине ущерба организатору конкурса, к лицу применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.
  - 5.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.
  - 5.13. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, по смыслу, предусмотренному ст. 9 ФЗ «О рекламе», лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске.
  - 5.14. Если какое-либо положение будет признано законодательством незаконным или ущемляющим права граждан, прочие положения Конкурса сохраняют свою силу в полном объеме.
  - 5.15. Все Участники Конкурса, принимая в нем участие, подтверждают, что ознакомлены и соглашаются с правилами Конкурса, обязуются придерживаться и выполнять их. Правила могут быть в любое время дополнены или изменены Организатором без каких-либо извещений Участников. Любые изменения Правил Конкурса будут доступны на сайте <http://lenovomotofest.afisha.ru/sections/contest>, Участники принимают на себя обязанность самостоятельно отслеживать содержание Правил. При несогласии с новыми Правилами Конкурса, Участник может прекратить в нем участие путем уведомления Организатора письмом по эл.почте [hello@musicmama.ru](mailto:hello@musicmama.ru)  
В случае, если Участник нарушил Правила Конкурса или совершил акт мошенничества и/или обмана для

получения приза, он теряет право на дальнейшее участие в Конкурсе и получение приза.